



Notre offre en séminaires de formation inter et intra entreprises inclus plusieurs thèmes. Voici quelques uns des thèmes animés et organisés par SEREC.

MODULE	Ref.	THEMES
A- MANAGEMENT	A-1	Déléguer: enjeux et stratégies
	A-2	Comment animer, motiver, mobiliser ses équipes et développer leurs compétences
	A-3	Gestion du temps
	A-4	Conduite et animation des réunions
	A-5	Contrôle des performances
	A-6	Management par les objectifs
	A-7	Gestion de projets
	A-8	Gestion des conflits
	A-9	Rôle des cadres
B- COMMUNICATION ET DEVELOPPMENT PERSONNEL	B-1	Communication écrite
	B-2	Communication orale/Expression orale
	B-3	Communication interpersonnelle
	B-4	Gérer son stress
C- ACHATS & LOGISTIQUE	C-1	Achats internationaux
	C-2	Négociation des achats
D- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	D-1	Identification des besoins en formation et ingénierie de formation
	D-2	Formation des formateurs
	D-3	Ingénierie pédagogique
	D-4	Gestion prévisionnelle des emplois et compétences (GSPC)
E- VENTES	E-1	Techniques de vente
	E-1a	Principes de base des techniques de vente
	E-1b	Diagnostiquer les besoins du client et argumentation
	E-1c	Comment traiter les objections
	E-1d	Comment fidéliser les clients
	E-2	Techniques de négociation
	E-3	CRM/ Gestion de la relation clients
	E-4	Gestion et motivation de la force de vente
F- MARKETING	F-1	Audit marketing, ventes et achats
	F-2	Marketing des exportations
G- SECRETARIAT	G-1	Techniques de classement
	G-2	Techniques d'accueil
	G-3	Standard: communication par téléphone
H- DROIT	H-1	Droit des Affaires
I- MARCHES PUBLICS	I-1	Marchés publics: réglementation, appels d'offres et soumissions
	I-2	Marketing des marchés publics
J- ATELIERS	J-1	Animation du retour d'expérience